

# Inhalt

<b>Hauptfunktionen von Microsoft Fabric</b> .....	<b>4</b>
<b>Warum Microsoft Fabric besonders für KMU attraktiv ist</b> .....	<b>6</b>
<b>Anwendungsfälle Microsoft Fabric für verschiedene Branchen</b> .....	<b>8</b>
<b>So gelingt der Einstieg in Microsoft Fabric – Schritt für Schritt</b> .....	<b>11</b>
<b>Kosten und Lizenzmodelle</b> .....	<b>13</b>
<b>Datenschutz &amp; Compliance</b> .....	<b>16</b>
<b>Eine strategische Investition in Datenkompetenz &amp; Zukunftsfähigkeit</b> .....	<b>18</b>

## Einleitung

Datenflut, Silos, Komplexität – und mittendrin Ihr Unternehmen. Microsoft Fabric bringt Ordnung ins Datenchaos und macht Informationen nutzbar. In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Sie Ihre Daten effizient zusammenführen und daraus echten Mehrwert schöpfen können. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Funktionen der Plattform vor und erläutern, warum eine einheitliche Datenplattform für Unternehmen heute unverzichtbar ist. Konkrete Anwendungsbeispiele zeigen, wie Microsoft Fabric branchenübergreifend eingesetzt wird – und welchen echten Mehrwert es Ihrem Unternehmen bringt. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Themen Pricing, Lizenzmodelle sowie Datenschutz und Compliance. Nutzen Sie diese Informationen, um Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft zu machen und Ihre Herausforderungen im Datenmanagement effizient zu lösen.

# Hauptfunktionen von Microsoft Fabric

Kennen Sie das auch? Die Fachabteilungen arbeiten mit Excel-Listen, die IT kämpft mit fragmentierten Systemen - und das Management erfährt oft erst Wochen später, was eigentlich längst hätte entschieden werden müssen. Der Wille zur Veränderung war da - doch ohne einen klaren Überblick über die verteilten Datenquellen und Systeme blieb er wirkungslos. Microsoft Fabric kann das ändern. Sie ist eine umfassende Daten- und Analyseplattform, die Unternehmen alle Werkzeuge für das Datenmanagement an die Hand gibt - von Datenmanagement, Data Warehousing und Data Lakes über Big Data, Data Engineering und Data Science bis hin zu Echtzeitanalysen, Business Intelligence und Künstlicher Intelligenz (KI). Die Datenplattform wurde 2023 erstmals vorgestellt und wird seitdem kontinuierlich weiterentwickelt, um stets die neuesten Lösungen für die Analyse und Integration von Daten bereitzustellen. Als

Software-as-a-Service (SaaS)-Plattform übernimmt Fabric die gesamte technische Infrastruktur.

Unternehmen müssen sich daher nicht um Betrieb, Wartung, Updates, Sicherheit oder Integration einzelner Komponenten kümmern. MS Fabric überzeugt durch eine benutzerfreundliche Oberfläche, ein breites Angebot an vorgefertigten Komponenten sowie hohe Sicherheits- und Compliance-Standards. Durch die nahtlose Integration mit anderen Microsoft Services lässt sich MS Fabric flexibel in bestehende IT-Landschaften integrieren. Damit eignet sich die Plattform sowohl für unterschiedliche Anwendungsfälle als auch für unterschiedliche Zielgruppen - eine vielversprechende Lösung für alle, die auf eine moderne und leistungsfähige Datenplattform setzen wollen. Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick.

Funktion	Beschreibung
Einheitliche und sichere Datenplattform	Microsoft Fabric vereint bewährte Tools wie Azure Synapse, Data Factory und Power BI in einer zentralen Plattform für durchgängige Datenprozesse. Unternehmen können Daten aus verschiedenen Quellen zentral zusammenführen, aufbereiten und sicher analysieren – für detaillierte Berichte und Analysen oder Echtzeit-Visualisierungen.
KI-gestützte Analysen und Automatisierung	KI erkennt Muster in Echtzeit. Bei Abweichungen greift MS Fabric automatisch ein – damit Ihr Team schneller reagieren und fundiertere Entscheidungen treffen kann.
Leistungsfähige Lakehouse-Architektur	Die Kombination aus Data Lake und Data Warehouse ermöglicht die Verarbeitung von relationalen, strukturierten und unstrukturierten Daten. Sowohl kleine als auch große Datenmengen lassen sich effizient analysieren.
Nahtlose Integration in Microsoft 365 und Azure	MS Fabric integriert sich nahtlos in bestehende Microsoft-Umgebungen. Die Echtzeit-Visualisierung, etwa zur kurzfristigen Rückschau bei kritischen Ereignissen, ist hilfreich – im Fokus steht jedoch die Echtzeitanalyse: Beim Über- oder Unterschreiten von Schwellwerten können automatisch Benachrichtigungen versendet oder Prozesse gestartet werden. So wird nicht nur beobachtet, sondern direkt gehandelt.
No-Code/Low-Code für schnelle Ergebnisse	Durch No-Code/Low-Code-Funktionen können Anwender aktiv an der Gestaltung und Optimierung von einfachen Datenworkflows mitwirken - insbesondere bei standardisierten oder wiederkehrenden Prozessen. Bei komplexeren Szenarien oder umfangreichen Datenanalysen ergänzen IT-Experten das Know-how mit tiefem technischen Verständnis.

# Anwendungsfälle Microsoft Fabric für verschiedene Branchen

Mit Microsoft Fabric gelingt der Sprung von Datensilos zu sofort nutzbaren Erkenntnissen. Das spart Zeit, reduziert Fehler und bringt Transparenz in komplexe Prozesse. Wir stellen Ihnen zwei Praxisbeispiele vor - inklusive konkreter Vorteile und greifbarem Nutzen für Ihr Unternehmen.

## Intelligente Verkaufsanalysen im Einzelhandel – mit Microsoft Fabric

### Ausgangslage:

Ein mittelständisches Handelsunternehmen mit ca. 100 Mitarbeitern vertreibt seine Produkte über einen Online-Shop und einige stationäre Geschäfte. Die Buchhaltung arbeitet mit Excel und einem ERP-System, der Vertrieb nutzt ein CRM und die Marketingdaten kommen aus Google Analytics.

### Zielsetzung:

- Eine einheitliche Plattform für Analyse und Reporting aufbauen
- Echtzeitüberwachung von Verkaufs- und Lagerdaten
- Kundenverhalten besser verstehen und personalisierte Kampagnen ermöglichen
- Prozesse durch KI-gestützte Einblicke automatisieren

### Lösung mit Microsoft Fabric:

- Verkaufs-, Lager- und Kundendaten werden automatisch aus verschiedenen Quellen (POS-System, E-Commerce-Plattform, CRM) in OneLake eingespeist.
- Die Daten aus den operativen Systemen werden über Pipelines standardisiert und harmonisiert.

- Mit KQL-basierten Real-Time-Datenbanken werden aktuelle Abverkaufszahlen direkt aus den Stores visualisiert.
- Manager können Dashboards in Power BI nutzen, um Lagerreichweiten zu analysieren, Bestandslücken frühzeitig zu erkennen und sofort Maßnahmen zu ergreifen.
- Kundensegmente werden mit Hilfe von ML-Modellen identifiziert, z. B. durch Clustering nach Kaufverhalten.
- Diese Segmente dienen als Grundlage für gezielte Kampagnen – etwa bei sinkender Kundenbindung oder bei saisonalen Trends.

### Konkrete Ergebnisse:

- 30 % schnellere Auffüllprozesse im Lager durch frühzeitige Warnungen bei Out-of-Stock-Situationen
- 15 % höhere Kampagnenkonversion, da gezielte Kundengruppen mit personalisierten Angeboten angesprochen wurden
- Reduktion der Datenvorbereitungszeit um 40 % durch Automatisierung
- Einheitliche Sicht auf Verkaufszahlen, Lagerbestände und Kundendaten in einem zentralen Dashboard

Durch den Einsatz von Microsoft Fabric konnte der Einzelhändler seine fragmentierten Datensilos in eine zentrale, leistungsstarke Plattform überführen. Die Kombination aus OneLake, Power BI, Data Science Workloads und Real-Time Analytics ermöglicht nicht nur schnelle, datenbasierte Entscheidungen, sondern auch neue Formen der Kundeninteraktion.